



Pla Estratègic 2023-2027



Figueres, 14 de setembre de 2023



**Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament**



**Generalitat
de Catalunya**

INDEX

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	METODOLOGIA	4
3.	LA VISIÓ	4
4.	LA MISSIÓ	5
5.	ELS VALORS	5
6.	EL CONTEXT SOCIAL	7
7.	L'AUTODIAGNÒSTIC DE L'ENTITAT	7
	7.1. Fortaleses de l'associació	8
	7.2. Les dificultats i els límits	8
8.	ELS EIXOS ESTRATÈGICS, ELS OBJECTIUS OPERATIUS I LES ACCIONS	8
7.	OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE I AGENDA 2030 DE NACIONS UNIDES	14
8.	EL SEGUIMENT I L'AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC	15
9.	LA DIFUSIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC	15

1. INTRODUCCIÓ

El febrer de l'any 2020 un grup de dones d'origen migrat, que havíem participat prèviament en el programa de dones referents comunitàries de l'Alt Empordà promogut per l'Equip d'Inclusió del Consell Comarcal de l'Alt Empordà, vam constituir [L'Associació Amunt i Crits, Dones referents comunitàries de l'Alt Empordà](#).

Vam posar en marxa la nostra entitat amb l'objectiu de donar resposta a la necessitat de facilitar una millor acollida i atenció a les dones migrades de la comarca i les seves famílies, i facilitar processos de treball comunitaris que permetessin atendre adequadament les seves necessitats.

La nostra associació reivindica i defensa els drets de les dones d'origen migrat a ser presents en els espais de decisió i poder i lluita contra tota forma de discriminació i racisme.

Amb aquests objectius, les dones referents comunitàries, des de la dignificació del nostre coneixement i expertesa de vida en tant que dones que hem fet el procés migratori, ens hem format adequadament per ser un perfil professional nou especialitzat en acció comunitària que facilita l'acompanyament a dones, famílies i professionals des d'una perspectiva de gènere interseccional i de defensa dels drets humans.

Des de la creació de la nostra associació, hem posat en marxa diferents línies de treball i projectes a Figueres i la comarca de l'Alt Empordà que han tingut impactes en diferents àmbits:

- 1) En les pròpies dones d'origen migrat amb les quals s'han fet grups de dinamització comunitària en el marc de projectes concrets a diversos municipis (Figueres, Sant Pere Pescador, Castelló d'Empúries-Empuriabrava, Roses).
- 2) En els i les professionals dels serveis socials, sanitaris i educatius amb els quals s'ha treballat en aquests projectes.
- 3) En els i les professionals de la xarxa associativa amb la qual hem treballat els projectes a les comarques gironines.
- 4) En les persones amb responsabilitat política i tècnica de les institucions públiques i privades amb les quals s'han treballat projectes al territori.
- 5) En els veïns i veïnes dels municipis i en l'opinió pública general a través de la informació que s'ha facilitat sobre els nostres projectes i que hem difós a través dels mitjans de comunicació propis (web i twitter) i els mitjans de comunicació locals.

Després d'un recorregut intens i fructífer de tres anys com a entitat, amb un inici molt complex per la situació creada per la pandèmia de la COVID-19, hem considerat que era el moment de compartir una reflexió conjunta sobre com ha estat aquest procés, per elaborar el que ha de ser el nostre marc estratègic de treball per als propers 4 anys, que recull aquest Pla Estratègic.

En aquesta direcció, el Pla Estratègic que presenta aquest document parteix d'un treball de reflexió i projecció participat i compartit per les membres de l'entitat, des de l'experiència i recorregut viscut i des de les nostres fortaleses i debilitats, que ens ha permès definir un full de ruta per als propers anys.

El Pla Estratègic ens marca un horitzó temporal fins l'any 2027 i uns eixos estratègics de treball per continuar generant impacte i contribuir a desplegar processos de transformació social en les persones i territoris amb els que treballem, fent així possible desplegar la nostra missió, els nostres principis i els nostres valors.

El nostre Pla Estratègic 2023-2027 ha estat aprovat i validat en l'Assemblea de la nostra associació celebrada el 14 de setembre de 2023.

Hem aprovat aquest Pla Estratègic en un context socioeconòmic i medi ambiental complex a escala global que també té greus conseqüències econòmiques i socials a escala local. Les darreres dècades en què arrosseguem una crisi econòmica i social sumada a una crisi sociosanitària per la pandèmia de la COVID-19, estan afectant significativament la vida de les persones en situació més vulnerable. De manera especial, aquesta situació té un fort impacte en la vida de les dones d'origen migrat i les seves famílies, que veuen com no milloren les seves condicions de vida i pateixen situacions de discriminació i racisme per part de determinats sectors de la població del nostre país.

Des de la nostra associació volem revertir les conseqüències d'aquesta situació social i econòmica que genera més desigualtat social i volem combatre les discriminacions envers les dones d'origen migrat i les seves famílies, treballant de manera estratègica, preventiva i comunitària. Aquesta és la nostra raó de ser i aquest Pla Estratègic ha de ser una eina que ens ajudi a fer-ho possible. És amb aquesta voluntat que hem portat a terme aquest procés de treball estratègic que ens ha permès prioritzar i identificar millor quines han de ser les nostres línies de treball en els propers anys.

2. METODOLOGIA

Aquest Pla Estratègic l'hem elaborat a partir d'un procés de reflexió intern en què han participat totes les membres de l'associació, amb la finalitat de definir l'estratègia que volem seguir en els propers anys per fer front als reptes que hem identificat en relació a la situació de les dones d'origen migrat i les seves famílies a Figueres i la comarca de l'Alt Empordà.

El procés de treball es va iniciar amb una diagnosi qualitativa del moment en què es troba l'associació i el seu recorregut des de la seva creació, portant a terme una autodiagnosi de l'entitat. Aquest procés de treball concentrat en els mesos de juny i juliol de 2023, no només es va centrar en compartir el diagnòstic de la situació actual de l'associació sinó que, a partir d'aquest, es van identificar les línies estratègiques i de futur que es volen treballar en els propers anys, per consolidar i reforçar l'entitat i els seus projectes comunitaris.

3. LA VISIÓ

La visió de l'Associació Amunt i Crits, Dones referents Comunitàries de l'Alt Empordà projecta com veiem la nostra entitat en l'horitzó de l'any 2027.

Som una associació independent i aconfessional integrada per dones d'origen migrat, formades com a dones referents comunitàries, per donar resposta a les necessitats de les dones d'origen migrat i les seves famílies des d'una perspectiva de gènere interseccional i comunitària, que treballa a Figueres i els municipis de la comarca de l'Alt Empordà.

4. LA MISSIÓ

La nostra raó de ser és promoure acció comunitària amb les dones d'origen migrat i les seves famílies per generar processos de canvi i transformació social amb impacte, que facilitin l'accés ple als drets de ciutadania de les persones migrades i contribueixin així a promoure una societat més igualitària i inclusiva.

5. ELS VALORS

Els valors de l'Associació Amunt i Crits, dones referents comunitàries de l'Alt Empordà defineixen el nostre marc ètic de referència, que compartim i que ens identifiquen.

Els principis i valors que exposem a continuació són presents en tots els projectes i accions que portem a terme.

L'**apoderament** com a procés d'acompanyament i transformació en tots els projectes i accions per facilitar l'autonomia i la cura de les dones d'origen migrat, per generar processos de desenvolupament de competències individuals i col·lectives orientades a generar el canvi social.

La **igualtat de drets** per a la promoció dels principis d'igualtat i ciutadania de totes les dones i el combat pels drets humans de gènere contra la discriminació i la desigualtat basada en una societat patriarcal que afecta tots els aspectes de la vida de les dones.

La **interseccionalitat de gènere** com a mirada capaç de copsar les diferents formes de discriminació que viuen les dones per raó del seu origen, condició econòmica, rol social i expectatives culturals imposades per una concepció patriarcal de les famílies, les comunitats d'origen i la societat.

La **perspectiva intercultural i de gènere** com a clau per a la construcció d'un camí de transformació social i cultural a partir de la trobada activa entre dones de diferents orígens geogràfics, culturals, socials i econòmics.

La **lluita contra les violències masclistes** que pateixen les dones en totes les seves formes: violència física, sexual, psicològica, econòmica, maltractament familiar, assetjament, matrimonis forçats, violència relacionada amb l'honor i mutilació genital femenina.

El **laïcisme** com a espai d'inclusió i discussió entre totes, més enllà de la pròpia pràctica religiosa.

La **lluita contra totes les formes de racisme, sexisme i fonamentalisme** utilitzats com a sistemes d'opressió i control sobre els drets i les opcions d'autodeterminació de les dones.

La **participació social** per afavorir la participació activa de totes les dones d'origen migrat i les seves famílies en els projectes i accions que desplega la nostra associació.

La **transformació social** per treballar sobre les causes i no només sobre les conseqüències de les situacions que generen injustícia, desigualtat, exclusió i discriminació de les dones migrades i les seves famílies, promovent l'avaluació dels nostres projectes i accions per conèixer el seu impacte en les persones i els territoris, des d'una mirada crítica de la realitat social.

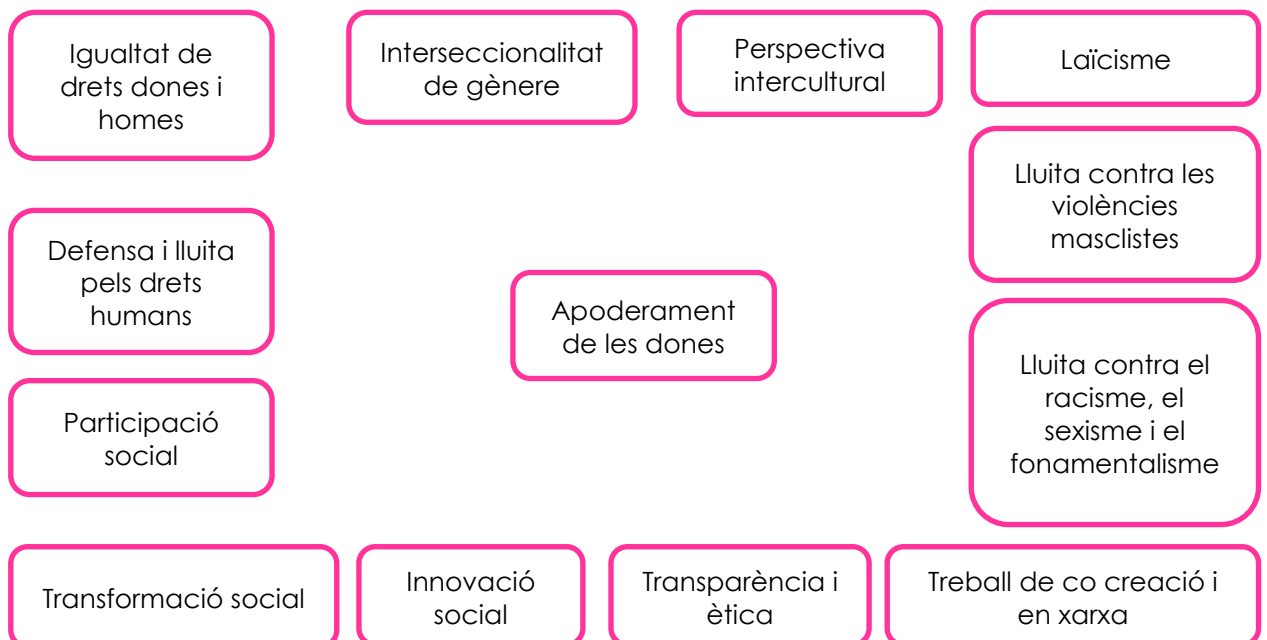
La **innovació social** com a mirada que aporta noves solucions, metodologies i estratègies de treball en els projectes i accions que desplega l'associació, per donar resposta als reptes socials i millorar les condicions de vida de les dones d'origen migrat i les seves famílies.

La **defensa i lluita per la garantia dels drets humans** de les persones en situació més vulnerable promovent la participació social, cívica i política de les dones d'origen migrat i les seves famílies.

La **transparència i la ètica** en la gestió i activitat de la nostra associació per generar informació i comunicació veraç i de qualitat sobre els projectes i les accions que portem a terme.

El **treball de co creació i en xarxa** per crear les aliances en el territori que permetin promoure, co crear, desplegar, executar i avaluar els projectes que volem fer amb altres agents associatius, públics i privats, per generar sinèrgies i treballar amb una mirada estratègica i compartida que doni resposta als reptes socials que té la comarca de l'Alt Empordà.

FIGURA 1: ELS NOSTRES VALORS



6. EL CONTEXT SOCIAL

Els processos de dinamització comunitària amb dones d'origen migrat que hem portat a terme des de la nostra associació en els darrers tres anys han facilitat molta informació qualitativa sobre la situació en què es troben elles i les seves famílies a la nostra comarca.

Una part significativa de la població migrada a la comarca de l'Alt Empordà està en situació de vulnerabilitat o risc d'exclusió social i ha de fer front a unes condicions de vida molt difícils que s'expliquen per diversos factors.

Moltes dones d'origen migrat tenen dificultats per accedir als serveis i recursos i han de fer front a situacions quotidianes de discriminació. Aquesta realitat s'explica per raó de gènere i està estretament relacionada amb la situació social, l'origen o ètnia i la situació administrativa.

D'altra banda, aquestes dones són un grup de població heterogeni amb diversos perfils i situacions de risc d'exclusió social: dones migrades que viuen en família i han estat reagrupades per les seves parelles; dones joves amb fills i filles que viuen soles; dones soles que tenen els seus fills i filles en el país d'origen; noies menors d'edat no acompanyades que estan soles; dones en situació administrativa irregular; dones que cuiden d'altres dones en situacions de molta precarietat; dones que exerceixen la prostitució i dones en situació de Tràfic d'Éssers Humans amb finalitats d'explotació sexual, entre d'altres.

Igualment, cal constatar les extremes dificultats d'accés als sistemes de serveis socials i de salut i als recursos universals, un accés que està condicionat per diversos factors: 1) la dificultat amb l'idioma; 2) la legislació d'estrangeria i el sistema d'accés als drets del país d'acollida; 3) la manca d'informació i desconeixement sobre els serveis; 4) la situació administrativa i 5) la pròpia salut que en alguns casos s'explica pel procés migratori.

7. L'AUTODIAGNÒSTIC DE L'ENTITAT

La nostra associació és fruit d'un projecte posat en marxa fa tres anys per un grup de dones d'origen migrat que ens vam conèixer en espais de dinamització de dones promoguts pel servei d'acollida i l'Equip d'Inclusió del Consell Comarcal de l'Alt Empordà en els darrers anys.

L'acompanyament tècnic de l'equip comarcal ha estat imprescindible per crear l'espai formatiu, primer, i l'espai associatiu més tard. També ha estat indispensable per poder desplegar un nombre rellevant de projectes en la breu trajectòria de l'associació des de la seva constitució l'any 2020.

Portar a terme un auto diagnòstic del moment en què es troba l'entitat i com han viscut aquesta trajectòria de l'associació les dones referents comunitàries que en formem part, ens ha ajudat a identificar i posar nom a les fortaleses i a les dificultats i límits que tenim en el present i que hem de treballar en els propers anys.

7.1. Fortaleses de l'associació

Fortaleses de l'entitat

1	Especialització en l'acció i la dinamització comunitària amb dones d'origen migrat
2	Formació prèvia especialitzada de les dones referents comunitàries
3	Visibilització de la realitat de les dones d'origen migrat de la comarca
4	Presència de dones referents comunitàries en diferents espais de treball
5	Acció i dinamització comunitària com a metodologia de treball que funciona
6	Acompanyament a processos d'apoderament de les dones d'origen migrat
7	Generació de projectes des de les necessitats detectades
8	Capacitat d'incidir i generar dinàmiques de canvi en professionals
9	Encreuament de sabers i pràctiques per generar coneixement col·lectiu i posar en valor sabers de l'experiència i de vida
10	Capacitat d'agència i incidència política

7.2. Les dificultats i els límits

El procés d'auto diagnòstic de l'entitat també ens ha permès identificar les dificultats i els límits als que ha de fer front l'associació al mateix temps que ha permès generar un espai d'auto reflexió sobre la situació de les dones referents comunitàries, en tant que professionals de l'entitat.

S'han detectat sis àmbits en què es presenten dificultats concretes sobre les quals cal orientar línies de treball i accions en els propers anys per minimitzar-les i revertir-les, en la mesura del possible.

Dificultats i límits de l'entitat

1	Resistències i dificultats en la facilitació de grups (dinàmiques de poder i rang)
2	Necessitats formatives: millorar la facilitació de grups, ampliar el coneixement en metodologies i instruments de suport; conèixer estratègies per l'abordatge de situacions de violència envers les dones i millorar expressió en actes amb públic
3	Necessitats d'auto cura: espai grupal estable
4	Resistències dels i les professionals per prejudicis i estereotips
5	Treball sota pressió, necessitat de créixer de manera planificada

8. ELS EIXOS ESTRATÈGICS, ELS OBJECTIUS OPERATIUS I LES ACCIONS

L'Associació Amunt i Crits, dones referents comunitàries de l'Alt Empordà vol contribuir a generar i desplegar projectes d'acció comunitària amb dones d'origen migrat i les seves famílies als barris de Figueres i als municipis de la comarca, per millorar les seves condicions de vida.

Aquest objectiu general es vol aconseguir a partir del desplegament dels eixos estratègics, els objectius operatius i les accions que s'han definit per al període 2023-2027 en què s'implementarà aquest Pla Estratègic.

Per tal de guiar l'actuació estratègica s'han definit 6 eixos estratègics que han de permetre consolidar i reforçar l'entitat en diferents àmbits: 1) l'organització interna; 2) el finançament; 3) la comunicació; 4) la metodologia de treball; 5) la recerca-acció participativa i 6) el treball de co creació i en xarxa de projectes comunitaris.

En cada eix estratègic s'han definit objectius operatius i accions per avançar en els àmbits identificats.

PLA ESTRATÈGIC 2023-2027: EIXOS ESTRATÈGICS, OBJECTIUS OPERATIUS I ACCIONS

EIX ESTRATÈGIC 1: ORGANITZACIÓ INTERNA	
OBJECTIU OPERATIU 1	Consolidar l'estructura de l'entitat per poder créixer organitzativament en els propers anys
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Definir un organigrama de l'entitat on hi constin els llocs de treball, especificant tasques i funcions 1.2. Definir el perfil professional de dona referent comunitària (tasques i funcions) 1.3. Crear un protocol d'acompanyament per a les noves incorporacions
OBJECTIU OPERATIU 2	Reforçar els àmbits de treball de l'associació: educació, atenció social i salut
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Consolidar l'acompanyament, la dinamització i l'acció comunitària amb dones d'origen migrat en l'àmbit educatiu, social i sanitari 2.2. Reforçar i consolidar la línia de treball en prevenció i salut comunitària en el marc de la col·laboració amb la Fundació Salut Empordà 2.3. Desplegar la línia de treball en prevenció i salut comunitària a la Xarxa Bàsica de Salut de la comarca 2.4. Reforçar i consolidar la línia de treball dones, famílies i escoles 2.5. Dissenyar un nou projecte d'acció comunitària centrat en la dinamització de grups de dones d'origen migrat als barris de Figueres 2.6. Dissenyar un projecte de sensibilització sobre dones migrades adreçat a professionals d'administracions públiques i entitats 2.7. Promoure processos de recerca-acció participativa per generar coneixement en salut comunitària, en condicions de vida quotidiana de les dones d'origen migrat, en famílies origen migrat i escoles, en facilitació comunitària de grups de dones d'origen migrat, entre d'altres
OBJECTIU OPERATIU 3	Incorporar dones referents comunitàries a l'entitat i a la gestió dels projectes
ACCIONS	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Definir un Protocol de treball per acompanyar adequadament les noves incorporacions de dones referents comunitàries en l'entitat 3.2. Possibilitar la incorporació de noves dones referents comunitàries a l'entitat a partir d'un procés de formació i pràctica, acompanyada de mentoratge de les dones precursors de l'associació 3.3. Establir mecanismes estables de coordinació dels projectes de l'entitat mitjançant la creació de

	grups de treball que permetin fer-ne el seguiment
	3.4. Impulsar un espai de trobada anual (Jornada) per compartir els resultats dels projectes i generar diagnòstics compartits sobre les necessitats de les dones d'origen migrat i les seves famílies al territori
	3.5. Dissenyar nous projectes d'acció comunitària a partir dels diagnòstics elaborats per l'associació
	3.6. Participar en projectes d'àmbit transfronterer i europeu per ampliar coneixement i bones pràctiques en els àmbits en què treballa l'associació
OBJECTIU OPERATIU 4	Reforçar la formació de les dones referents comunitàries per millorar l'acció comunitària que fem a la comarca
ACCIONS	4.1. Dissenyar un Pla de Formació anual de l'entitat a partir de les necessitats expressades per les dones referents comunitàries en els espais de treball interns.
	4.2. Incorporar en el primer Pla de Formació les propostes i necessitats que van emergir en l'auto diagnòstic
	4.3. Elaborar diversos materials específics de l'entitat que acompanyin la formació com ara: resums dels continguts de les formacions; fitxes de serveis i derivació i tècniques de dinamització comunitària
OBJECTIU OPERATIU 5	Crear un espai d'autocura per a les dones referents comunitàries de l'associació
ACCIONS	5.1. Crear un espai grupal d'autocura per a les membres de l'associació que es trobi amb una periodicitat anual
	5.2. Contractar un acompanyament especialitzat extern per conduir les sessions anuals
EIX ESTRATÈGIC 2: FINANÇAMENT DE L'ENTITAT	
OBJECTIU OPERATIU 6	Consolidar econòmicament l'estructura administrativa i tècnica de l'associació
ACCIONS	6.1. Generar ingressos suficients per consolidar i mantenir una estructura administrativa i tècnica de l'entitat que acompanyi en la definició, implementació i avaluació dels projectes en curs; faciliti el disseny de nous projectes, els gestioni i avaluï: cerqui nou finançament, vetlli per la implementació i avaluació d'aquest Pla Estratègic i s'encarregui de la comunicació i difusió de les activitats de l'entitat
OBJECTIU OPERATIU 7	Garantir la sostenibilitat econòmica de l'associació
ACCIONS	7.1. Cercar ingressos continuats per a l'entitat, presentant projectes competitius a les convocatòries de subvencions públiques, per cobrir les despeses d'estructura i de funcionament bàsic de l'entitat
	7.2. Reforçar en els propers 4 anys la tresoreria de l'associació a partir de nous projectes i contractacions en l'àmbit públic i privat

	7.3. Concórrer a les línies de subvenció de concurrència competitiva de les administracions públiques amb projectes propis
	7.4. Dissenyar una estratègia de relacions públiques i lobby per aconseguir línies de subvenció nominatives de les administracions públiques
	7.5. Explorar la possibilitat de concórrer a contractacions públiques per a la gestió de projectes i serveis
	7.6. Posar en marxa una estratègia de captació de fons privats (fundraising/mecenatge) amb els agents de les comarques gironines
	7.7. Vetllar pel compliment dels principis de transparència i ètica dels comptes anuals de l'associació
EIX ESTRATÈGIC 3: PLA DE COMUNICACIÓ I PRESENCIA SOCIAL	
OBJECTIU OPERATIU 8	Millorar la comunicació amb tots els públics de l'entitat
ACCIONS	8.1. Definir un Pla de Comunicació anual que determini l'estratègia de difusió dels projectes i dels àmbits de recerca-acció que treballa l'entitat, els públics destinataris i els mitjans de comunicació a utilitzar en cada cas
	8.2. Simplificar, millorar i mantenir l'espai web de l'associació, com a principal canal de comunicació de l'activitat i els projectes de l'associació
	8.3. Gestionar les xarxes socials de l'entitat (Twitter) com a eines principals de sensibilització i comunicació dels projectes i activitats de l'associació
	8.4. Establir convenis de col·laboració en pràctiques amb Universitats i Cicles de Grau Superior per reforçar l'equip de comunicació de l'entitat
EIX ESTRATÈGIC 4: METODOLOGIA DE TREBALL I ACCIÓ COMUNITÀRIA	
OBJECTIU OPERATIU 9	Reforçar l'acció comunitària amb dones d'origen migrat i les seves famílies als municipis de la comarca de l'Alt Empordà
ACCIONS	9.1. Facilitar processos de treball comunitaris amb dones d'origen migrat per generar espais d'apoderament individual i col·lectiu que visibilitzin la capacitat d'agència, d'aprenentatge i de treball de les dones
	9.2. Donar a conèixer les opinions i propostes de les dones d'origen migrat en relació als programes i accions que es despleguen en els seus municipis i la comarca en l'àmbit educatiu, social i sanitari, per millorar les intervencions que els diferents agents porten a terme en el territori
	9.3. Sensibilitzar sobre les condicions de vida quotidiana i les necessitats de les dones d'origen migrat i les seves famílies als barris de Figueres i als municipis de la comarca de l'Alt Empordà

OBJECTIU OPERATIU 10	Consolidar l'acció comunitària a Figueres i als municipis amb més població d'origen migrat de la comarca
ACCIONS	10.1. Dissenyar, implementar i avaluar un projecte centrat en la dinamització de grups de dones d'origen migrat als barris de Figueres
	10.2. Consolidar el projecte Diversitat intercultural, famílies i centres educatius desenvolupat a Castelló d'Empúries 2021-2022
	10.3. Donar a conèixer l'associació a les dones d'origen migrat al municipi de Roses i obrir un espai grupal per detectar necessitats
EIX ESTRATÈGIC 5: RECERCA-ACCIÓ PARTICIPATIVA	
OBJECTIU OPERATIU 11	Promoure processos de recerca-acció participativa en els projectes per millorar les condicions de vida de les dones i famílies d'origen migrat de la comarca
ACCIONS	11.1. Dissenyar, portar a terme i difondre una recerca-acció participativa cada any a partir de les necessitats detectades en els grups de dones que es dinamitzen en els projectes
	11.2. Generar coneixement especialitzat en l'àmbit de l'atenció i acompanyament a les dones d'origen migrat i les seves famílies
	11.3. Generar coneixement especialitzat en l'àmbit de la dinamització comunitària de dones d'origen migrat
	11.4. Difondre i compartir el coneixement de l'associació a través dels canals de comunicació propis i en espais associatius i acadèmics
EIX ESTRATÈGIC 6: TREBALL DE CO CREACIÓ I EN XARXA	
OBJECTIU OPERATIU 12	Teixir i reforçar les aliances amb els agents del territori
ACCIONS	12.1. Reforçar les aliances existents i generar noves xarxes de treball amb els agents dels municipis de la comarca de l'Alt Empordà i comarques gironines, des del compromís i les relacions sinceres de cooperació per co crear i treballar en xarxa projectes i campanyes de sensibilització
	12.2. consolidar la línia de treball de cooperació transfronterera de l'entitat participant en projectes propis o d'altres agents del territori, per reforçar el coneixement i les bones pràctiques en els àmbits en què treballa l'associació

7. OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE I AGENDA 2030 DE NACIONS UNIDES

La nostra associació es compromet a desplegar l'Acord nacional per a l'Agenda 2030 a Catalunya que desenvolupa l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible, aprovada per l'Assemblea de Nacions Unides l'any 2015.

En aquesta direcció, els objectius estratègics i les accions que despleguem en els propers anys mitjançant aquest Pla Estratègic, volen generar un impacte positiu en la consecució d'alguns dels objectius de drets humans recollits a l'Agenda 2030. En concret, els nostres objectius i accions s'alineen amb 8 dels 17 Objectius Globals de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.



OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

- 1) Eradicar la pobresa a tot el món i en totes les seves formes.
- 2) Posar fi a la fam, assolir la seguretat alimentària i la millora de la nutrició, i promoure l'agricultura sostenible.
- 3) Garantir una vida sana i promoure el benestar per a totes les persones a totes les edats.
- 4) Garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom.
- 5) Aconseguir la igualtat de gènere i apoderar totes les dones i les nenes.
- 8) Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom.
- 11) Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.
- 16) Promoure societats pacífiques i inclusives per aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar accés a la justícia per a totes les persones i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells.

8. EL SEGUIMENT I L'AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

El seguiment d'aquest Pla Estratègic es farà anualment en el marc de l'assemblea de l'associació.

La tardor de l'any 2023, es constituirà un grup de treball intern per definir les prioritats i calendari de les accions previstes en aquest Pla que es validarà per l'assemblea per al període 2023-2027. Aquest grup de treball serà l'encarregat de fer el seguiment i l'avaluació del Pla Estratègic.

En les jornades anuals de l'associació es compartirà i validarà un quadre de seguiment i avaluació de les accions del Pla. En aquest espai de treball en assemblea es valorarà anualment i conjuntament el desplegament del Pla i es recolliran propostes de millora de les línies d'acció a partir dels resultats i els impactes generats.

El Pla serà avaluat en la seva globalitat en finalitzar el seu període d'execució l'any 2028. L'assemblea de l'associació validarà els seus resultats que hauran de facilitar una base de treball per definir un nou període de planificació estratègica.

9. LA DIFUSIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

L'associació aprova aquest Pla Estratègic com a eina de treball intern que facilita un full de ruta i de prioritats per als propers quatre anys.

Pel que fa a la seva difusió, l'associació comunicarà i donarà a conèixer els objectius estratègics del Pla i les accions que es portin a terme, a través dels canals de comunicació propis i els canals de comunicació locals.

Un resum del Pla Estratègic de l'associació serà accessible des de la seva pàgina web.